

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE

ORDENANZA N° 6225

EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO, SANCIONA CON FUERZA DE:

ORDENANZA

Art. 1º) **AUTORIZASE** al Departamento Ejecutivo Municipal, a suscribir con la FUNDACION JUNIOR ACHIEVEMENT CÓRDOBA , un Convenio de Cooperación destinado al dictado del Programa para el Nivel Secundario en Instituciones Educativas de la Ciudad , el que forma parte integrante del presente como ANEXO .-

Art. 2º) **REGÍSTRESE**, comuníquese, al Departamento Ejecutivo, publíquese y archívese.-

Dada en la Sala de Sesiones del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de San Francisco, a los trece días del mes de junio de dos mil doce.-

CONVENIO COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE SAN FRANCISCO Y LA FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENTE CÓRDOBA –AÑO 2012 – 2013- 2014.-

Entre la Municipalidad de San Francisco, representada en este acto por el Intendente de la ciudad de San Francisco, Dr. Martín Miguel Llaryora, y la Fundación Junior Achievement Córdoba, representada en este acto por su Directora Ejecutiva Lic. Corina Lozada DNI 29.029.225, se decide firmar el presente convenio considerando la experiencia de trabajo que la Fundación Junior Achievement viene realizando en la citada ciudad, así como también la existencia de convicciones compartidas como las siguientes :

- 1.- Que resulta necesario en estos tiempos desarrollar el espíritu emprendedor básico para el crecimiento de toda comunidad, constituyéndose en una actitud especial ante la vida que transformará a las personas en protagonistas en la construcción de su propio futuro y el de su comunidad .
- 2.- Que particularmente existe la necesidad de formar jóvenes emprendedores que estén comprometidos con el desarrollo sustentable de su comunidad y sean capaces de gestar los cambios necesarios para llegar a una organización social más justa y equitativa para todos , poniéndose especial énfasis en los valores tales como la ética , la honestidad, como así también el respeto a lo social y lo ambiental .
- 3.- Que la inversión a largo plazo está en los niños y jóvenes quienes tienen la posibilidad de modificar su entorno ya que son capaces de nutrirse de todas aquellas herramientas que les permita crecer y desarrollarse como emprendedores .

Esta propuesta educativa abarca el período lectivo 2012 – 2013 y 2014 con la finalidad de promover continuidad en los alumnos de los últimos tres años del Nivel Medio , lo que garantiza una fuerte incorporación e internalización de los contenidos en pos de fomentar el emprendedorismo .

Ambas partes convienen lo siguiente:

PRIMERO: las partes se comprometen a promover y acordar mecanismos de cooperación con el fin de coadyuvar al dictado de programas para el nivel medio en instituciones educativas de nivel secundario de la Ciudad de San Francisco.

SEGUNDO: particularmente se destaca el apoyo a programas de nivel medio para ser dictados en escuelas radicadas dentro del ejido de la Municipalidad de San Francisco , quien declarará “De interés Municipal” a los programas educativos de la Fundación Junior Achievement auspiciándolos y promoviéndolos en todas las escuelas de nivel secundario de nuestra ciudad .

TERCERO : La Sede San Francisco de la Fundación Junior Achievement Córdoba, realizará acciones de preparación y capacitación a voluntarios encargados del dictado de dichos programas. La duración de la capacitación será de 3 horas aproximadamente .

CUARTO: la sede San Francisco de la Fundación Junior Achievement Córdoba, estará a cargo de la implementación de los programas educativos realizando la coordinación y logística necesaria junto a los directivos de los establecimientos educativos y los voluntarios participantes del proyecto .

QUINTO: En cuanto al alcance del proyecto, se propone dictar 52 programas educativos para el año 2012, y se analizará la posibilidad de alcanzar la cantidad de 68 programas para el año 2013 y 2014 permitiendo, de esta manera, que todos los alumnos de los últimos tres años del nivel medio, de todos los establecimientos educativos públicos de la ciudad, se favorezcan con el desarrollo de los programas de la Fundación Junior Achievement, tales como:

“Economía Personal” (Anexo 2)

“Jóvenes Emprendedores” (Anexo 3)

“Habilidades para el Éxito (Anexo 4)

“Jóvenes Emprendedores Industriales” (Anexo 5)

SEXTO : Junior Achievement junto a la Municipalidad de San Francisco emitirán certificados dejando constancia de la participación de cada voluntario y docente en el proyecto .

SÉPTIMO: La inversión total del proyecto para el año 2012 es de pesos ochenta y ocho mil cuatrocientos (\$ 88.400), siendo el costo unitario de cada programa de pesos mil setecientos (\$ 1.700) . la forma de pago consistirá en tres cuotas, la primera de treinta y ocho mil cuatrocientos (\$ 38.400) a abonarse en el mes de junio del año 2012, la segunda en el mes de julio y la última en el mes de agosto del corriente año, siendo el importe de cada una de pesos veinticinco mil (\$ 25.000) . El presupuesto para el año 2013 y 2014 será acordado anualmente .

OCTAVO : Ambas partes acuerdan aportar la infraestructura técnica y de personal requerida para cumplimentar las acciones previstas en la medida de sus respectivas posibilidades . Así también se compromete a evaluar el desarrollo de los programas para su continuo mejoramiento; para ello se propone que al finalizar el programa cada Director/a deberá presentar al Municipio un informe evaluativo firmado y sellado por él/ella en el que conste el nombre de la Escuela, Curso, Número de alumnos, Nombre y DNI del voluntario y los aspectos positivos y, si los hubiere, los aspectos a mejorar que cada directivo haya detectado en el dictado de los programas .

NOVENO : Para asegurar que no queden programas pendientes de ser dictados en el año 2012, se acuerda entre las partes que los programas educativos de nivel medio que por motivos ajenos a la Fundación no puedan ser dictados, serán llevados a cabo en las escuelas privadas de nivel medio de la ciudad o reemplazados por programas para nivel primario y llevados a cabo en el corriente año escolar .

DÉCIMO: El presente convenio será efectivo a partir de la fecha y será dejado sin efecto si alguna de las partes así lo dispusiera, debiendo ser comunicada dicha disposición con una antelación no inferior a los quince (15) días del mes de julio del año 2012.-

Alcance del Proyecto

Este proyecto propone beneficiar con su implementación a 8 escuelas de nivel medio de la ciudad de San Francisco, con lo cual aproximadamente 1820 alumnos de cuarto, quinto y sexto año contarán con las herramientas que generan y sustentan en los jóvenes el espíritu emprendedor . Además se requerirán 52 voluntarios independientes que nos brindarán, aproximadamente, 768 hs. De su tiempo para el dictado de los mismos en el aula .

Los establecimientos de nivel medio de la Ciudad en los que realizaremos este proyecto son :

- I.P.E.M. 315 – José Hernández
- I.P.E.T. 264 – Teodoro Asteggiano
- I.P.E.T. 50 – Emilio F. Olmos
- I.P.E.M. 145 – Dr. Francisco Ravetti
- I.P.E.M. 96 – Dr. Pascual Bailón Sosa
- C.E.N.M.A. 172 – Anexo San Francisco
- Colegio Superior San Martín
- Escuela Normal Superior Dr. Nicolás Avellaneda
- Instituto Jesús de la Misericordia

Anexo 2

ECONOMIA PERSONAL

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA – SECUNDARIA

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 14 y 15 años . 4to Año del secundario
Duración : 9 clases de ochenta minutos cada una, una vez a la semana .

Este programa ayuda a los estudiantes a descubrir sus habilidades e intereses personales , a explorar opciones de carrera , a adquirir habilidades (a través del aprendizaje de conocimientos prácticos) para obtener un empleo, y a descubrir el valor de una educación .

Los estudiantes también aprenden a desarrollar presupuestos, estudian diferentes oportunidades de ahorro e inversión , discuten los costos y beneficios de usar crédito aprendiendo a discriminar sobre el uso y abuso del mismo y toman decisiones de compra .

Clase 1 : Llegando a conocerse

Esta clase está destinada a la presentación del programa y al primer contacto entre el voluntario y los alumnos . mediante actividades introspectivas los estudiantes identifican sus experiencias pasadas, gustos e intereses y el impacto que éstas tienen en su vida .

Clase 2 : ¿ Cuáles son mis puntos fuertes ?

Los alumnos descubren cómo los intereses y aptitudes personales o puntos fuertes , se relacionan con diversas carreras terciarias / universitarias y con sus futuros trabajos. Ellos se dan cuenta de que sus alternativas educativas actuales, afectarán sus alternativas profesionales en el futuro .

Clase 3: Barajando empleos

Los alumnos aprenden acerca de varias ocupaciones y profesiones . Determinan qué metas deberán lograr a corto plazo para alcanzar sus metas a largo plazo.

Clase 4: Claves para mi éxito

Los alumnos descubren de dónde provienen los ingresos de las personas. Describen los pasos que incluye la tarea de encontrar un empleo y relacionan cómo éstos se aplican a cualquier tipo de elección futura . Por otro lado, identificarán que es ser un emprendedor y formularán un plan de negocio .

Clase 5: Presupuesto Personal

Los alumnos trabajan en grupos pequeños y utilizan información hipotética para desarrollar un presupuesto personal simple para un adolescente . Aprenden las arzones que nos llevan a elaborar un presupuesto y los aspectos característicos básicos de todos los presupuestos .

Clase 6: Finanzas familiares

Los alumnos discuten la planificación financiera y la preparación de un presupuesto familiar. Completan un presupuesto en el cual establecen prioridades y estiman los costos basados en ingresos y gastos esperados .

Clase 7: Estableciendo metas financieras

Los alumnos aprenden acerca de diferentes oportunidades de ahorro e inversión y analizan los factores a tener en cuenta a la hora de invertir . Por otro lado, discuten las ventajas y desventajas de usar el crédito para hacer compra comunes . En grupos resuelven problemas relacionados con tipos de créditos especiales: tarjetas de crédito, préstamos para automóviles, préstamos estudiantiles , y crédito hipotecario .

Clase 8: gastando prudentemente

Los alumnos diseñan y analizan publicidades . Evalúan avisos publicitarios y otra información disponible para que los consumidores tomen opciones de gasto prudentes . Por otro lado , discuten sobre prácticos para gastar prudentemente el dinero a la hora de comprar .

Clase 9: Despedida

Los alumnos realizan una evaluación que incluye todos los contenidos vistos durante el programa , a su vez completan una encuesta de opinión personal sobre la experiencia . Luego conocen personalmente a un representante de la empresa auspiciante del curso y reciben su certificado por haber participado activamente en el programa Economía Personal.

Anexo 3

Jóvenes Emprendedores

Programas de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de secundaria (Formación) – 16 a 17 años
Duración : 10 clases (7 semanas)

El programa educativo de Jóvenes Emprendedores (JE) tiene como objetivo transmitir de manera vivencial , a los jóvenes de 5º año, valores y herramientas para “aprender a emprender” .

Es un programa que fue creado , diseñado e implementado en Córdoba, dando respuestas a las necesidades concretas relevadas en los jóvenes, el Ministerio de Educación, Universidades , Colegios y Empresarios .

JE es un programa de alto impacto, dictado por los empresarios más destacados y emprendedores y por los docentes , que transmite de manera vivencial Actitudes, Valores y herramientas.

REUNIÓN 1.- SER EMPRENDEDOR: Valor de la persona y su evolución .

Los jóvenes aprenderán los distintos aspectos que hacen a los seres humanos “ser personas” . Autoestima, Éxito y Fracaso, Compromiso y Proactividad.

REUNIÓN 2.- SER EMPRENDEDOR : Valores

Definen, comprenden e interiorizan a través de actividades vivenciales, las virtudes y valores que las personas deben desarrollar en sus vidas. Honestidad, Solidaridad , Responsabilidad, Respeto y Excelencia . Presentación del Proyecto Manos a la Obra .

REUNIÓN 3. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Herramientas

Comenzará a trabajar los conceptos de : trabajo en equipo, productividad y calidad. Para llegar a ellos realizarán “el juego de los Barquitos de papel”. Conocerán definiciones de objetivos, metas y planes .

REUNIÓN 4.- LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Emprender en mis relaciones y en el estudio .

Los docentes acompañarán a los alumnos en el camino que los llevará a conocer las formas de emprender en sus relaciones y en el estudio .

REUNIÓN 5 . MANOS A LA OBRA :

Los jóvenes tiene el primer contacto con el armado de los proyectos de carácter solidario destinados a realizar mejoras en la comunidad, cercana a la institución educativa . la finalidad de este proyecto es que los jóvenes a través del planteamiento de un objetivo aprendan a planificar , a definir responsabilidades , recursos y tiempos , al mismo tiempo que apoyan a la comunidad.

REUNIÓN 6. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Emprender en ONG y en Política

Nuevamente los docentes ayudarán a los alumnos a comprender y aprender las formas de participar y emprender tanto en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) como en Política.

REUNIÓN 7. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Empleo

Los alumnos están cada vez más próximos a egresar de la escuela o colegio, por dicho motivo conocerán los aspectos más distintivos acerca del mercado laboral, el empleo y las entrevistas laborales .

REUNIÓN 8. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Empresa propia

Los voluntarios de Junior Achievement son el claro ejemplo del significado de emprender en las empresas . Ellos ayudarán a los estudiantes a comprender la importancia de las mismas para la sociedad y la necesidad de la planificación previa para que los jóvenes emprendedores puedan cumplir su sueño de crear su propia empresa.

REUNIÓN 9. MANOS A LA OBRA

Los docentes junto a los alumnos determinarán los últimos detalles de los Proyectos Manos a la Obra , que serán presentados en la reunión final.

REUNIÓN 10 . MANOS A LA OBRA

Todos los participantes del programa hacen el cierre del mismo . Se realizan las encuestas finales, los exámenes y la presentación (por grupos) de los Proyectos Manos a la Obra .

ANEXO 4

Habilidades para el Éxito

Programas de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 17 y 18 años

Duración : 9 clases – una vez por semana (ochenta minutos cada reunión)

El propósito del programa es brindarles a los alumnos una herramienta más para que puedan experimentar situaciones de trabajo del mundo real. Se alienta a los estudiantes a entender la relación entre sus logros en la escuela y su futuro empleo, les permite analizar las distintas opciones de carreras y su responsabilidad comunitaria. Realizan ejercicios de introspección, analizan con detenimiento las distintas carreras y profesiones, descubren los distintos estilos de comunicación, confeccionan su propio currículum, aprenden a llenar fichas de empleo y realizan role-playing de entrevistas laborales.

Clase 1:

Los estudiantes conocen los contenidos del programa, identifican sus gustos e intereses y realizan una actividad de introspección.

Clase 2:

Mapa de vida : Los alumnos construyen una línea de tiempo mostrando los acontecimientos que han marcado su vida. También descubren cómo afecta su estilo de comunicación en la interacción con los demás y la aceptación con el otro.

Clase 3:

A través de una actividad los estudiantes pueden ayudar a otros a considerar aquellas carreras que parecen ser más adecuadas para ellos. Los estudiantes completan el cuestionario “Conócete a ti mismo” y realizan un ranking de las preguntas que ellos sienten que tendrán mayor impacto en su futuro.

Clase 4 :

Los alumnos identifican a través de los avisos clasificados oficios y profesiones, demandas de trabajo y cualidades requeridas.

Clase 5:

Los estudiantes piensan diferentes preguntas para que los ayuden a determinar las aptitudes y habilidades que buscan los empleadores. Identifican las conductas apropiadas para trabajar y escriben políticas de conducta para diferentes tipos de empresas.

Clase 6:

Los estudiantes aprenden los componentes de un currículum efectivo . Critican modelos de currículum, Confeccionan una carta presentación.

Clase 7:

Los estudiantes enumeran los pasos necesarios para obtener un empleo . Analizan cómo la gente se entera de las oportunidades laborales. Interpretan cómo llenar una solicitud de empleo. Práctica de entrevistas laborales : Se simula una entrevista frente a la clase y se discute la actitud y respuestas dadas por el entrevistado .

Clase 8:

Los alumnos crean planes a corto y a largo plazo. Identifican las áreas de sus vidas que desean cambiar o modificar . Por último , idean un mapa de vida en el que proyectan a diez años , los objetivos que ellos creen que lograrán cumplir en su futuro .

Clase 9:

Los jóvenes realizan una evaluación vistos en el programa y reciben un diploma .

ANEXO 5

Jóvenes Emprendedores Industriales

Programa de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 16 a 17 años – Escuelas Técnicas

Duración : 8 clases

El presente programa tiene por objetivo sensibilizar a alumnos y comunidad educativa de escuelas técnicas sobre la importancia del rol del empresario, más específicamente del industrial, en el desarrollo de una comunidad .

De esta manera los jóvenes desarrollarán actitudes, habilidades y herramientas que les permitirán planificar y desarrollarse como futuros emprendedores industriales creando nuevas empresas; o bien participando dentro de organizaciones industriales aplicando los conceptos adquiridos .

Reunión 1. SER EMPRENDEDOR

Introducir a los alumnos en el programa , haciendo hincapié en que cualquier persona puede ser emprendedor , en alguno de los ámbitos de su vida , simplemente tiene que saber como, donde y cuando poner en práctica sus valores , herramientas y habilidades adquiridas.

Reunión 2. LA PERSONA Y SU EVOLUCIÓN

Los alumnos realizan un análisis de sus vidas , teniendo en cuenta como sus experiencias pasadas y presentes, pueden ayudarlos a delinear sus objetivos personales y profesionales a futuro.

Reunión 3. VALORES Y VIRTUDES

Que los alumnos comprendan que los valores y virtudes adquiridos y desarrollados tienen una conexión directa con los objetivos que planean para sus vidas .

Reunión 4. HISTORIA DE LA INDUSTRIA

Demostrar a los alumnos mediante ejemplos contemporáneos , la realidad e impacto de las empresas industriales en la sociedad en la que vivimos .

Reunión 5. CREANDO UN EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL

Trasmitir a los alumnos conceptos y herramientas básicas para la creación de emprendimientos económicos, logrando que comprendan la importancia del diseño y armado de un plan de negocios para un emprendimiento ordenado y coherente.

Reunión 6. PONIENDO EN MARCHA UN EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL

Trasmitir a los alumnos conceptos y herramientas básicas para la administración de un emprendimiento industrial , logrando que desarrollen una visión más profunda de la realidad empresarial y del mundo de los negocios.

Reunión 7. ¿ SOY INTRAPRENEUR?

Lograr que los alumnos comprendan que un emprendedor no solo es aquel que crea una empresa u organización, sino también aquel que genera valor desde el interior de una institución , cualquiera sea su tipología .

Reunión 8. CIERRE DEL PROGRAMA

Evaluar los resultados del programa , mediante el análisis de los planes de negocios presentados, los exámenes respondidos y las encuestas presentadas a alumnos .

