

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE

ORDENANZA N° 6602

EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO, SANCIONA CON FUERZA DE:

ORDENANZA

Art. 1º) **AUTORÍZASE** al Departamento Ejecutivo Municipal a suscribir con la FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT CÓRDOBA , un Convenio de Cooperación destinado al dictado de Programas para el Nivel Secundario en Instituciones Educativas de la ciudad, el que forma parte integrante del presente como ANEXO .-

Art. 2º) **REGÍSTRESE**, comuníquese al Departamento Ejecutivo, publíquese y archívese.-

Dada en la Sala de Sesiones del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de San Francisco, a veintiún días del mes de mayo del año dos mil quince.-

CONVENIO COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE SAN FRANCISCO Y LA FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT CÓRDOBA –AÑO 2015

Entre la Municipalidad de San Francisco, ubicada en la calle 9 de Julio 1187 de la ciudad de San Francisco, representada en este acto por su Intendente Lic. Ignacio García Aresca, y la Fundación Junior Achievement Córdoba, con domicilio en Av. Del Piamonte s/n , Quebrada de las Rosas , ciudad de Córdoba , representada en este acto por su Tesorero Sr. Fernando Enrique Rodriguez .D.N.I. 20.225.441 , se decide firmar el presente convenio considerando la experiencia de trabajo que la Fundación Junior Achievement viene realizando en la citada ciudad, así como también la existencia de convicciones compartidas como las siguientes :

- 1.- Que resulta necesario en estos tiempos desarrollar el espíritu emprendedor básico para el crecimiento de toda comunidad, constituyéndose en una actitud especial ante la vida que transformará a las personas en protagonistas en la construcción de su propio futuro y el de su comunidad .
- 2.- Que particularmente existe la necesidad de formar jóvenes emprendedores que estén comprometidos con el desarrollo sustentable de su comunidad y sean capaces de gestar los cambios necesarios para llegar a una organización social más justa y equitativa para todos , poniéndose especial énfasis en los valores tales como la ética , la honestidad, como así también el respeto a lo social y lo ambiental .
- 3.- Que la inversión a largo plazo está en los niños y jóvenes quienes tienen la posibilidad de modificar su entorno ya que son capaces de nutrirse de todas aquellas herramientas que les permita crecer y desarrollarse como emprendedores .

Este Convenio de Participación abarca el período lectivo 2015 con la finalidad de promover continuidad en los alumnos de los últimos tres años del Nivel Medio , lo que garantiza una fuerte incorporación e internalización de los contenidos en pos de fomentar el emprendedorismo .

Ambas partes convienen lo siguiente:

PRIMERO: las partes se comprometen a promover y acordar mecanismos de cooperación con el fin de coadyuvar al dictado de programas para el nivel medio en instituciones educativas de nivel secundario de la Ciudad de San Francisco.

SEGUNDO: particularmente se destaca el apoyo a programas de nivel medio para ser dictados en escuelas radicadas dentro del ejido de la Municipalidad de San Francisco , quien declarará “De interés Municipal” a los programas educativos de la Fundación Junior Achievement auspiciándolos y promoviéndolos en todas las escuelas de nivel secundario de nuestra ciudad .

TERCERO : La Sede San Francisco de la Fundación Junior Achievement Córdoba, realizará acciones de preparación y capacitación a voluntarios encargados del dictado de dichos programas. La duración de la capacitación será de 3 horas aproximadamente .

CUARTO: la Sede San Francisco de la Fundación Junior Achievement Córdoba, estará a cargo de la implementación de los programas educativos realizando la coordinación y

logística necesaria junto a los directivos de los establecimientos educativos y los voluntarios participantes del proyecto .

QUINTO: En cuanto al alcance del proyecto, se propone dictar 40 programas educativos para el año 2014, permitiendo, de esta manera , que la gran mayoría de los alumnos de cuarto, quinto sexto año de todos los establecimientos educativos públicos de la ciudad, se favorezcan con el desarrollo de los programas de la Fundación Junior Achievement , tales como :

- “Economía Personal” (Anexo 2)
- “Jóvenes Emprendedores” (Anexo 3)
- “Habilidades para el Éxito (Anexo 4)
- “Jóvenes Emprendedores Industriales” (Anexo 5)

SEXTO : Junior Achievement junto a la Municipalidad de San Francisco emitirán certificados dejando constancia de la participación de cada voluntario y docente en el proyecto .

SÉPTIMO: La inversión total del proyecto para el año 2015 a desembolsar por parte de la Municipalidad de San Francisco es de pesos ciento cincuenta y seis mil (\$ 156.000), siendo el costo unitario de cada programa de pesos tres mil novecientos (\$ 3.900) . La forma de pago consistirá en tres cuotas , la primera de ochenta y seis mil (\$ 86.000) y las dos siguientes de pesos treinta y cinco mil (\$ 35.000) cada una , abonándose la primera en el mes siguiente de firmado el convenio .-

OCTAVO : Ambas partes acuerdan aportar la infraestructura técnica y de personal requerida para cumplimentar las acciones previstas en la medida de sus respectivas posibilidades . Así también se compromete a evaluar el desarrollo de los programas para su continuo mejoramiento.

NOVENO : Para asegurar que no queden programas educativos de nivel medio pendientes de ser dictados en el corriente año, se acuerda entre las partes que aquellos no puedan ser dictados por motivos ajenos a la Fundación serán reemplazados por programas para nivel primario y llevados a cabo en este 2015 .

DÉCIMO: El presente convenio será efectivo a partir de la fecha y será dejado sin efecto si alguna de las partes así lo dispusiera, debiendo ser comunicada dicha disposición con una antelación no inferior a los treinta (30) días del mes de mayo.

Alcance del Proyecto

Este proyecto propone beneficiar con su implementación a todas las escuelas de nivel medio de la ciudad de San Francisco, con lo cual aproximadamente 1.680 alumnos de cuarto, quinto y sexto año contarán con las herramientas que generan y sustentan en los jóvenes el espíritu emprendedor . Además se requerirán 40 voluntarios independientes que nos brindarán , aproximadamente , 18 hs de su tiempo para el dictado de los mismos en el aula , siendo un total aproximado de 816 hs. de voluntariado independiente y solidario.

Los establecimientos educativos públicos de nivel medio de la Ciudad que se beneficiarán de este proyecto son :

- I.P.E.M. 315 – José Hernández
- I.P.E.T. 264 – Teodoro Asteggiano
- I.P.E.T. 50 – Emilio F. Olmos
- I.P.E.M. 145 – Dr. Francisco Ravetti
- I.P.E.M. 96 – Dr. Pascual Bailón Sosa
- C.E.N.M.A. 172 – Anexo San Francisco
- C.E.N.M.A. Anexo Dr. Francisco Ravetti
- C.E.N.M.A. Dr. Francisco Ravetti
- Colegio Superior San Martín
- Escuela Normal Superior Dr. Nicolás Avellaneda
- FASTA - Instituto Jesús de la Misericordia

ECONOMIA PERSONAL

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA – SECUNDARIA

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 14 y 15 años . 4to Año del secundario
Duración : 9 clases de ochenta minutos cada una, una vez a la semana .

Este programa ayuda a los estudiantes a descubrir sus habilidades e intereses personales , a explorar opciones de carrera , a adquirir habilidades (a través del

aprendizaje de conocimientos prácticos) para obtener un empleo, y a descubrir el valor de una educación .

Los estudiantes también aprenden a desarrollar presupuestos, estudian diferentes oportunidades de ahorro e inversión , discuten los costos y beneficios de usar crédito aprendiendo a discriminar sobre el uso y abuso del mismo y toman decisiones de compra .

Clase 1 : Llegando a conocerse

Esta clase está destinada a la presentación del programa y al primer contacto entre el voluntario y los alumnos . mediante actividades introspectivas los estudiantes identifican sus experiencias pasadas, gustos e intereses y el impacto que éstas tienen en su vida .

Clase 2 : ¿ Cuáles son mis puntos fuertes ?

Los alumnos descubren cómo los intereses y aptitudes personales o puntos fuertes , se relacionan con diversas carreras terciarias / universitarias y con sus futuros trabajos. Ellos se dan cuenta de que sus alternativas educativas actuales, afectarán sus alternativas profesionales en el futuro .

Clase 3: Barajando empleos

Los alumnos aprenden acerca de varias ocupaciones y profesiones . Determinan qué metas deberán lograr a corto plazo para alcanzar sus metas a largo plazo.

Clase 4: Claves para mi éxito

Los alumnos descubren de dónde provienen los ingresos de las personas. Describen los pasos que incluye la tarea de encontrar un empleo y relacionan cómo éstos se aplican a cualquier tipo de elección futura . Por otro lado, identificarán que es ser un emprendedor y formularán un plan de negocio .

Clase 5: Presupuesto Personal

Los alumnos trabajan en grupos pequeños y utilizan información hipotética para desarrollar un presupuesto personal simple para un adolescente . Aprenden las arzones que nos llevan a elaborar un presupuesto y los aspectos característicos básicos de todos los presupuestos .

Clase 6: Finanzas familiares

Los alumnos discuten la planificación financiera y la preparación de un presupuesto familiar. Completan un presupuesto en el cual establecen prioridades y estiman los costos basados en ingresos y gastos esperados .

Clase 7: Estableciendo metas financieras

Los alumnos aprenden acerca de diferentes oportunidades de ahorro e inversión y analizan los factores a tener en cuenta a la hora de invertir . Por otro lado, discuten las ventajas y desventajas de usar el crédito para hacer compra comunes . En grupos

resuelven problemas relacionados con tipos de créditos especiales: tarjetas de crédito, préstamos para automóviles, préstamos estudiantiles , y crédito hipotecario .

Clase 8: gastando prudentemente

Los alumnos diseñan y analizan publicidades . Evalúan avisos publicitarios y otra información disponible para que los consumidores tomen opciones de gasto prudentes . Por otro lado , discuten sobre prácticos para gastar prudentemente el dinero a la hora de comprar .

Clase 9: Despedida

Los alumnos realizan una evaluación que incluye todos los contenidos vistos durante el programa , a su vez completan una encuesta de opinión personal sobre la experiencia . Luego conocen personalmente a un representante de la empresa auspiciante del curso y reciben su certificado por haber participado activamente en el programa Economía Personal.

Jóvenes Emprendedores

Programas de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de secundaria (Formación) – 16 a 17 años
Duración : 10 clases (7 semanas)

El programa educativo de Jóvenes Emprendedores (JE) tiene como objetivo transmitir de manera vivencial , a los jóvenes de 5º año, valores y herramientas para “aprender a emprender” .

Es un programa que fue creado , diseñado e implementado en Córdoba, dando respuestas a las necesidades concretas relevadas en los jóvenes, el Ministerio de Educación, Universidades , Colegios y Empresarios .

JE es un programa de alto impacto, dictado por los empresarios más destacados y emprendedores y por los docentes , que transmite de manera vivencial Actitudes, Valores y herramientas.

REUNIÓN 1.- SER EMPRENDEDOR: Valor de la persona y su evolución .
Los jóvenes aprenderán los distintos aspectos que hacen a los seres humanos “ser personas” . Autoestima, Éxito y Fracaso, Compromiso y Proactividad.

REUNIÓN 2.- SER EMPRENDEDOR : Valores
Definen, comprenden e interiorizan a través de actividades vivenciales, las virtudes y valores que las personas deben desarrollar en sus vidas. Honestidad, Solidaridad , Responsabilidad, Respeto y Excelencia . Presentación del Proyecto Manos a la Obra .

REUNIÓN 3. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Herramientas
Comenzará a trabajar los conceptos de : trabajo en equipo, productividad y calidad. Para llegar a ellos realizarán “el juego de los Barquitos de papel”. Conocerán definiciones de objetivos, metas y planes .

REUNIÓN 4.- LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Emprender en mis relaciones y en el estudio .
Los docentes acompañarán a los alumnos en el camino que los llevará a conocer las formas de emprender en sus relaciones y en el estudio .

REUNIÓN 5 . MANOS A LA OBRA :
Los jóvenes tiene el primer contacto con el armado de los proyectos de carácter solidario destinados a realizar mejoras en la comunidad, cercana a la institución educativa . la finalidad de este proyecto es que los jóvenes a través del planteamiento de un objetivo aprendan a planificar , a definir responsabilidades , recursos y tiempos , al mismo tiempo que apoyan a la comunidad.

REUNIÓN 6. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Emprender en ONG y en Política
Nuevamente los docentes ayudarán a los alumnos a comprender y aprender las formas de participar y emprender tanto en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) como en Política.

REUNIÓN 7. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Empleo
Los alumnos están cada vez más próximos a egresar de la escuela o colegio, por dicho motivo conocerán los aspectos más distintivos acerca del mercado laboral, el empleo y las entrevistas laborales .

REUNIÓN 8. LA ACCIÓN DE EMPRENDER : Empresa propia
Los voluntarios de Junior Achievement son el claro ejemplo del significado de emprender en las empresas . Ellos ayudarán a los estudiantes a comprender la importancia de las mismas para la sociedad y la necesidad de la planificación previa para que los jóvenes emprendedores puedan cumplir su sueño de crear su propia empresa.

REUNIÓN 9. MANOS A LA OBRA
Los docentes junto a los alumnos determinarán los últimos detalles de los Proyectos Manos a la Obra , que serán presentados en la reunión final.

REUNIÓN 10 . MANOS A LA OBRA
Todos los participantes del programa hacen el cierre del mismo . Se realizan las encuestas finales, los exámenes y la presentación (por grupos) de los Proyectos Manos a la Obra .

Habilidades para el Éxito

Programas de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 17 y 18 años

Duración : 9 clases – una vez por semana (ochenta minutos cada reunión)

El propósito del programa es brindarles a los alumnos una herramienta más para que puedan experimentar situaciones de trabajo del mundo real. Se alienta a los estudiantes a entender la relación entre sus logros en la escuela y su futuro empleo, les permite analizar las distintas opciones de carreras y su responsabilidad comunitaria . Realizan ejercicios de introspección , analizan con detenimiento las distintas carreras y profesiones , descubren los distintos estilos de comunicación , confeccionan su propio currículum , aprenden a llenar fichas de empleo y realizan role-playing de entrevistas laborales .

Clase 1:

Los estudiantes conocen los contenidos del programa , identifican sus gustos e intereses y realizan una actividad de introspección .

Clase 2:

Mapa de vida : Los alumnos construyen una línea de tiempo mostrando los acontecimientos que han marcado su vida . También descubren cómo afecta su estilo de comunicación en la interacción con los demás y la aceptación con el otro .

Clase 3:

A través de una actividad los estudiantes pueden ayudar a otros a considerar aquellas carreras que parecen ser más adecuadas para ellos. Los estudiantes completan el cuestionario “Conóctete a ti mismo” y realizan un ranking de las preguntas que ellos sienten que tendrán mayor impacto en su futuro .

Clase 4 :

Los alumnos identifican a través de los avisos clasificados oficios y profesiones, demandas de trabajo y cualidades requeridas .

Clase 5:

Los estudiantes piensan diferentes preguntas para que los ayuden a determinar las aptitudes y habilidades que buscan los empleadores . Identifican las conductas apropiadas para trabajar y escriben políticas de conducta para diferentes tipos de empresas.

Clase 6:

Los estudiantes aprenden los componentes de un currículum efectivo . Critican modelos de currículum, Confeccionan una carta presentación.

Clase 7:

Los estudiantes enumeran los pasos necesarios para obtener un empleo . Analizan cómo la gente se entera de las oportunidades laborales. Interpretan cómo llenar una solicitud de empleo. Práctica de entrevistas laborales : Se simula una entrevista frente a la clase y se discute la actitud y respuestas dadas por el entrevistado .

Clase 8:

Los alumnos crean planes a corto y a largo plazo. Identifican las áreas de sus vidas que desean cambiar o modificar . Por último , idean un mapa de vida en el que proyectan a diez años , los objetivos que ellos creen que lograrán cumplir en su futuro .

Clase 9:

Los jóvenes realizan una evaluación vistos en el programa y reciben un diploma .

Jóvenes Emprendedores Industriales

Programa de Formación Emprendedora – Secundaria

Programa Áulico de Secundaria (Formación) – 16 a 17 años – Escuelas Técnicas

Duración : 8 clases

El presente programa tiene por objetivo sensibilizar a alumnos y comunidad educativa de escuelas técnicas sobre la importancia del rol del empresario, más específicamente del industrial, en el desarrollo de una comunidad .

De esta manera los jóvenes desarrollarán actitudes, habilidades y herramientas que les permitirán planificar y desarrollarse como futuros emprendedores industriales creando nuevas empresas; o bien participando dentro de organizaciones industriales aplicando los conceptos adquiridos .

Reunión 1. SER EMPRENDEDOR

Introducir a los alumnos en el programa , haciendo hincapié en que cualquier persona puede ser emprendedor , en alguno de los ámbitos de su vida , simplemente tiene que saber como, donde y cuando poner en práctica sus valores , herramientas y habilidades adquiridas.

Reunión 2. LA PERSONA Y SU EVOLUCIÓN

Los alumnos realizan un análisis de sus vidas , teniendo en cuenta como sus experiencias pasadas y presentes, pueden ayudarlos a delinear sus objetivos personales y profesionales a futuro.

Reunión 3. VALORES Y VIRTUDES

Que los alumnos comprendan que los valores y virtudes adquiridos y desarrollados tienen una conexión directa con los objetivos que planean para sus vidas .

Reunión 4. HISTORIA DE LA INDUSTRIA

Demostrar a los alumnos mediante ejemplos contemporáneos , la realidad e impacto de las empresas industriales en la sociedad en la que vivimos .

Reunión 5. CREANDO UN EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL

Trasmitir a los alumnos conceptos y herramientas básicas para la creación de emprendimientos económicos, logrando que comprendan la importancia del diseño y armado de un plan de negocios para un emprendimiento ordenado y coherente.

Reunión 6. PONIENDO EN MARCHA UN EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL

Trasmitir a los alumnos conceptos y herramientas básicas para la administración de un emprendimiento industrial , logrando que desarrollem una visión más profunda de la realidad empresarial y del mundo de los negocios.

Reunión 7. ¿ SOY INTRAPRENEUR?

Lograr que los alumnos comprendan que un emprendedor no solo es aquel que crea una empresa u organización, sino también aquel que genera valor desde el interior de una institución , cualquiera sea su tipología .

Reunión 8. CIERRE DEL PROGRAMA

Evaluar los resultados del programa , mediante el análisis de los planes de negocios presentados, los exámenes respondidos y las encuestas presentadas a alumnos .

